

# Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Dibedar Resto Dan Kafe Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Adji Faturahman<sup>1</sup>, Jum'an<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas, e-mail: adjipaturahman46@gmail.com

<sup>2</sup>Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas, e-mail: juman.sambas123@gmail.com

## Histori Naskah

Diserahkan:  
25-10-2023

Direvisi:  
18-12-2023

Diterima:  
03-01-2024

## ABSTRACT

*This study uses a quantitative research approach. The type of research used in this research is a type of field research, with a sample of 47 respondents. The method used in the analysis is with the help of google forms and for data processing using SPSS statistics 25. Partially the income variable has a significant effect on students' saving awareness at the Mini Bank Laboratory. Thus it can be concluded that the first hypothesis which states that there is an effect of the income variable on saving awareness and is significant, H1 is accepted and Ho is rejected. Partially, the financial literacy variable has a significant effect on students' saving awareness at the Mini Bank Laboratory.*

*Thus it can be concluded that the second hypothesis which states that there is an effect of the financial literacy variable on saving awareness and is significant that H2 is accepted and Ho is rejected. Simultaneously there is an influence between income and financial literacy on students' awareness of saving at the Laboratory of the Mini Bank of the Islamic Institute of Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas, which is indicated by the  $F_{count} > F_{table}$  of  $16.347 > 3.209$  while the significance level is smaller than 0.05, which is  $0.000 < 0.05$  so that the effect is 42.6%. Thus it can be concluded that income and financial literacy have a positive effect on saving awareness.*

**Keywords** : Income, financial literacy, awareness of saving

## ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan, dengan sampel 47 responden. Adapun metode yang digunakan dalam analisis yaitu dengan bantuan google form dan untuk pengolahan data menggunakan SPSS statistik 25. Secara parsial variabel pendapatan berpengaruh signifikan terhadap kesadaran menabung mahasiswa di Laboratorium Bank Mini. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan ada pengaruh variabel pendapatan terhadap kesadaran menabung dan signifikan H1 diterima dan Ho ditolak. Secara parsial variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap kesadaran menabung mahasiswa di Laboratorium Bank Mini.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan ada pengaruh variabel literasi keuangan terhadap kesadaran menabung dan signifikan H2 diterima dan Ho ditolak. Secara simultan ada pengaruh antara Pendapatan dan literasi keuangan terhadap kesadaran menabung mahasiswa di Laboratorium Bank Mini Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas yaitu ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  sebesar  $16,347 > 3,209$  sedangkan taraf signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga besar pengaruhnya sebesar 42,6%. Dengan demikian dapat disimpulkan pendapatan dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kesadaran menabung.

**Kata Kunci** : Pendapatan, Literasi keuangan, kesadaran menabung.

**Corresponding Author** : Adji Faturahman, Jalan raya sejangkung no.126 kawasan pendidikan tinggi, Sebayan, Sambas, Kalimantan Barat. adjiipaturahman46@gmail.com

## PENDAHULUAN

Bank merupakan salah satu lembaga keuangan yang membantu perkembangan ekonomi suatu Negara (Muktar, 2016). Tumbuhnya perkembangan bank secara baik dan sehat ini dapat mendorong perekonomian rakyat semakin meningkat, sebaliknya, perkembangan suatu bank mengalami krisis dapat diartikan keadaan ekonomi suatu negara dalam keterpurukan (Sipahutar, 2007). Pasal 2 Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang perbankan memberikan definisi bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak (Sembiring, 2005).

Bank Syariah merupakan salah satu aplikasi ekonomi syariah Islam dalam mewujudkan nilai-nilai dan ajaran Islam yang mengatur bidang perekonomian umat yang tidak terpisahkan dari aspek-aspek ajaran Islam komprehensif dan universal (Juniyantika, 2023). Komprehensif berarti ajaran Islam merangkum seluruh aspek kehidupan sosial kemasyarakatan termasuk bidang ekonomi, universal bermakna syariah Islam dapat diterapkan dalam setiap waktu dan tempat tanpa memandang perbedaan ras, suku, golongan, dan agama sesuai prinsip Islam sebagai “rahmatan lil alamin” (Usman, 2001).

Laboratorium bank mini merupakan salah satu tempat yang tepat bagi mahasiswa untuk belajar tentang menabung dan mengelola keuangan pribadi secara efektif. Lab Bank mini biasanya menyediakan fasilitas simulasi perbankan yang memungkinkan mahasiswa untuk mengalami langsung proses menabung dan melakukan transaksi keuangan lainnya seperti yang dilakukan di bank.

Secara garis besar laboratorium dalam proses pendidikan adalah sebagai berikut: Sebagai tempat untuk berlatih mengembangkan keterampilan intelektual melalui kegiatan pengamatan, pencatatan dan pengkaji gejala-gejala (Kertiasih, 2016). Mengembangkan keterampilan motorik mahasiswa Mahasiswa akan bertambah keterampilannya dalam mempergunakan alat-alat media yang tersedia untuk mencari dan menemukan kebenaran. Memberikan dan memupuk keberanian untuk mencari hakekat kebenaran ilmiah dari sesuatu objek dalam lingkungan alam dan sosial. Memupuk rasa ingin tahu siswa sebagai modal sikap ilmiah seseorang calon ilmuwan. Membina rasa percaya diri sebagai akibat keterampilan dan pengetahuan atau penemuan yang diperolehnya. Dalam hal ini Laboratorium bank syariah merupakan laboratorium yang digunakan sebagai tempat pembelajaran dan praktek mengenai perbankan syariah.

Bank Mini telah ada sejak angkatan pertama didirikannya prodi perbankan syariah, diselenggarakan pada semester V tahun ajaran 2013/2014. Tujuan didirikan bank mini untuk meningkatkan keterampilan mahasiswa dibidang ilmu Perbankan.

Tabel 1.1 Data Jumlah Mahasiswa Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas (Reguler A) Dan Jumlah Nasabah Bank Mini.

Tahun	Jumlah Mahasiswa	Jumlah Nasabah
2019/2020	346	27
2020/2021	295	17
2021/2022	220	57
2022/2023	303	65
Total	1164	166

Sumber data: Biro & Lab Bank Mini Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa dari jumlah mahasiswa angkatan tahun 2019/2020 sebanyak 346 Mahasiswa dan jumlah nasabah sebanyak 27 nasabah. Dan tahun 2020/2021 jumlah mahasiswa sedikit menurun dikarenakan Pandemi Covid-19 dan juga mempengaruhi jumlah nasabah di Lab Bank Mini. Kemudian Tahun 2021/2022 jumlah mahasiswa kembali menurun karena pandemi covid-19, dan tetapi jumlah nasabah di Lab Bank Mini meningkat. Setelah pandemi berakhir yaitu tahun 2022/2023 jumlah mahasiswa kemudian meningkat dan jumlah Nasabah pun meningkat. Dapat disimpulkan bahwa jumlah Nasabah di Lab Bank Mini meningkat setiap tahun tetapi tidak diseimbangi dengan jumlah mahasiswa yang ada di Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas 5 tahun terakhir.

## METODE PENELITIAN

### 1. Pendekatan Jenis

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian dengan meneliti seberapa besar pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel dependen (terikat). Pendekatan penelitian kuantitatif yang digunakan berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik (Sugiyono, 2018).

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (field research). Penelitian lapangan adalah melakukan penelitian disuatu tempat tertentu untuk memperoleh data atau informasi secara langsung dengan mendatangi informan yang berada dilokasi yang ditentukan (Yusuf, 2017). Dalam penelitian ini objek utamanya adalah data yang didapat dari Laboratorium Bank Mini Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas.

Tujuan penelitian kuantitatif adalah untuk mengembangkan dan menggunakan model matematis, teori dan atau hipotesis yang berkaitan dengan fenomena yang diselidiki oleh peneliti (Jaya, 2020).

### 2. Sumber data

Sumber Data dalam penelitian adalah subjek dari mana data yang diperoleh. Sumber Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

#### a. Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan dan disusun untuk penelitian yang dilakukan. Data primer diperoleh langsung dari responden berupa wawancara dan jawaban terhadap pertanyaan dalam kuesioner. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari mahasiswa institut agama islam sultan Muhammad Syafiuddin Sambas angkatan 2019-2022.

#### b. Data Sekunder

Data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah sesuai dengan Undang-Undang Ketenagakerjaan, buku, jurnal, artikel yang berkaitan dengan topik penelitian mengenai sistem pengendalian internal

atas sistem dan prosedur penggajian dalam usaha mendukung efisiensi biaya tenaga kerja (Abdussamad, 2022).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Uji Instrumen

#### 1. Uji validitas Data

Tabel

Correlations				
		Pendapatan	Literasi	Kes_Menabung
Pendapatan	Pearson Correlation	1	.425**	.581**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000
	N	47	47	47
Literasi	Pearson Correlation	.425**	1	.516**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000
	N	47	47	47
Kes_Menabung	Pearson Correlation	.581**	.516**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	47	47	47

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari tabel diatas bahwa Pada Variabel Pendapatan(X1) Memiliki Rhitung  $> 0,3314$  Sehingga Valid.

Dari Tabel diatas bahwa pada Variabel literasi Keuangan(X2) Memiliki Rhitung  $> 0,3314$  sehingga valid.

Dari tabel diatas bahwa pada variabel kesadaran Menabung(Y) memiliki Rhitung  $> 0,3314$  sehingga valid

#### 1. Uji realibitas

Tabel

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	18

*statistics* menunjukkan hasil analisis dari uji reliabilitas dengan **Cronbach's Alpha = 0,839** dari **18 item variabel**. Nilai reliabilitas 0,660 adalah nilai moderat. Sehingga kuesioner ini dikatakan konsisten (*reliable*).

### 2. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji normalitas

Tabel

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		47
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.05769554
Most Extreme Differences	Absolute	.104

Positive	.104
Negative	-.080
Test Statistic	.104
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan tabel diatas bahwa data berdistribusi normal dan signifikan, karena nilai hasil pengujiannya sebesar 0,200 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,05.

#### b. Uji Multikolinearitas

**Tabel  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11.015	2.762		3.988	.000		
Pendapatan	.394	.112	.442	3.501	.001	.819	1.221
Literasi	.228	.088	.328	2.602	.013	.819	1.221

a. Dependent Variable: Kes\_Menabung

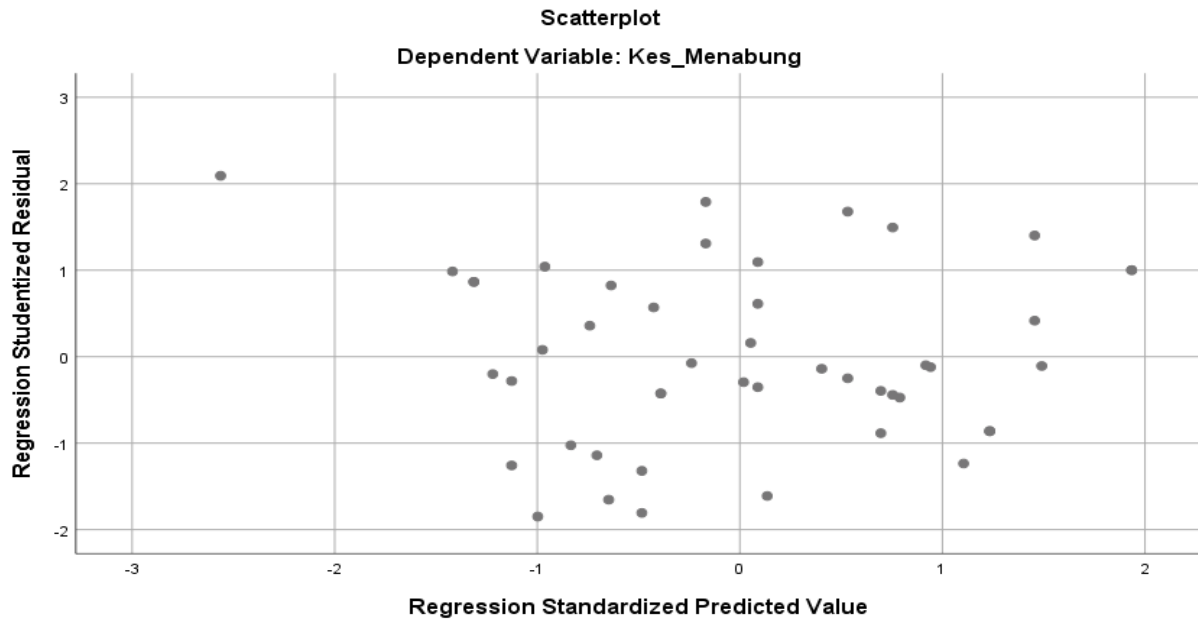
Berdasarkan data diatas maka ; jika tolerance lebih besar dari 0,1 yaitu 0,819 maka artinya tidak terjadi Multikolinearitas dan nilai VIF lebih kecil dari <10 yaitu 1,289 maka artinya tidak terjadi Multikolinearitas.

#### c. Uji heteroskedastisitas

**Tabel Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11.015	2.762		3.988	.000		
Pendapatan	.394	.112	.442	3.501	.001	.819	1.221
Literasi	.228	.088	.328	2.602	.013	.819	1.221

a. Dependent Variable: Kes\_Menabung



Berdasarkan tabel diatas bahwa nilai signifikasi masing-masing variabel lebih dari 0,05 maka secara keseluruhan dapat disimpulkan tidak heteroskedastisitas pada penelitian ini.

### 3. Uji Hipotesis

Regresi linier sederhana

#### Tabel

Pengaruh Pendapatan terhadap Kesadaran Menabung

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.581 <sup>a</sup>	.338	.323	2.235

a. Predictors: (Constant), Pendapatan

Berdasarkan hasil analisis (X1) Y dapat diperoleh hasil sebagai berikut :

- a. Nilai R menunjukkan korelasi sederhana antara variabel X terhadap Y, angka R didapat 0,581 artinya korelasi antara variabel pendapatan dengan kesadaran menabung sebesar 0,581 atau 58,1%
- b. R square menunjukkan koefisien determinasi. Angka ini akan diubah ke bentuk persen, yang artinya prosentase sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai R square sebesar 0,338 artinya presentase sumbangan variabel pendapatan terhadap kesadaran menabung sebesar 33,8%

#### Tabel

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	17.023	1.609		10.582	.000
	Pendapatan	.518	.108	.581	4.794	.000

a. Dependent Variable: Kes\_Menabung

Berdasarkan hasil analisis regresi (X1) Y dapat dipengaruhi persamaan berupa  $Y = 17.023 + 518 X$ , lalu output dari SPSS di atas dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta sebesar 17.023, penjelasan tersebut dapat diartikan bahwa jika pendapatan nilainya adalah 0, maka besarnya nilai kesadaran menabung adalah 17.023.

- b. Tingkat koefisien regresi variabel kualitas pelayanan sebesar 0,518 menyatakan bahwa setiap peningkatan variabel pendapatan 1 satuan, maka akan menjadi kenaikan pada variabel kesadaran menabung sebesar 0,518 satuan.
- c. Berdasarkan nilai signifikansi: dari Coefficient diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pendapatan (X1) berpengaruh terhadap kesadaran menabung (Y).

**Tabel**  
Pengaruh Literasi keuangan terhadap Kesadaran menabung  
**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.516 <sup>a</sup>	.266	.250	2.352

a. Predictors: (Constant), Literasi

Berdasarkan hasil analisis (X2) Y dapat diperoleh hasil sebagai berikut :

- a. Nilai R menunjukkan korelasi sederhana antara variabel X terhadap Y, angka R didapat 0,516 artinya korelasi antara variabel literasi keuangan dengan kesadaran menabung sebesar 0,516 atau 51,6%
- b. R square menunjukkan koefisien determinasi. Angka ini akan diubah ke bentuk persen, yang artinya presentase sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai R square sebesar 0,266 artinya presentase sumbangan variabel literasi keuangan terhadap kesadaran menabung sebesar 26,6%

**Tabel**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	12.275	3.062		4.009	.000
	Literasi	.358	.089	.516	4.043	.000

a. Dependent Variable: Kes\_Menabung

Berdasarkan hasil analisis regresi (X2) Y dapat dipengaruhi persamaan berupa  $Y = 12.275 + 358 X$ , lalu output dari SPSS di atas dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta sebesar 12.275, penjelasan tersebut dapat diartikan bahwa jika literasi keuangan nilainya adalah 0, maka besarnya nilai kesadaran menabung adalah 12.275.
- b. Tingkat koefisien regresi variabel kualitas pelayanan sebesar 0,358 menyatakan bahwa setiap peningkatan variabel kualitas pelayanan 1 satuan, maka akan menjadi kenaikan pada variabel kesadaran menabung sebesar 0,358 satuan.
- c. Berdasarkan nilai signifikansi: dari Coefficient diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan (X2) berpengaruh terhadap kesadaran menabung (Y).

#### 4. Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan atau pengaruh yang berarti (signifikan) antara variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Uji t dilakukan dengan cara membandingkan antara thitung dengan ttabel pada taraf signifikan 0,05 (5%). ttabel dapat dilihat pada tabel statistic pada signifikansi  $0,05/2 = 0,025$  dengan derajat kebebasan  $df = n - 3$  atau  $47 - 3 = 44$ , hasil yang diperoleh ttabel sebesar 1,680

**Tabel**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			

1	(Constant)	11.015	2.762		3.988	.000
	Pendapatan	.394	.112	.442	3.501	.001
	Literasi	.228	.088	.328	2.602	.013

a. Dependent Variable: Kes\_Menabung

- a. Ha1 menyatakan ada pengaruh pendapatan terhadap kesadaran menabung. Berdasarkan nilai thitung 3,501 dan ttabel 1,680 diketahui thitung sebesar 3,501 > 1,680. Probabilitas kesalahan 0,000 < 0,05. Dengan demikian thitung berada pada daerah H01 ditolak dan Ha1 diterima maka angka tersebut menunjukkan nilai yang signifikan yang artinya terdapat pengaruh antara pendapatan terhadap kesadaran menabung.
- b. Ha2 menyatakan ada pengaruh literasi keuangan terhadap kesadaran menabung. Berdasarkan nilai thitung 3,035 dan ttabel 1,995 diketahui nilai thitung sebesar 2,602 > 1,680. probabilitas kesalahan 0,000 < 0,05. Dengan demikian thitung berada pada daerah H02 ditolak dan Ha2 diterima maka angka tersebut pengaruh antara literasi keuangan terhadap kesadaran menabung.

### 5. Uji Regresi linier berganda

Hasil pengujian pengaruh variabel independen (pendapatan dan literasi keuangan) terhadap variabel dependen (kesadaran menabung) dengan menggunakan uji Regresi linier berganda di dapat sebagai berikut :

**Tabel  
Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.653 <sup>a</sup>	.426	.400	2.104

a. Predictors: (Constant), Literasi, Pendapatan

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dapat diperoleh hasil sebagai berikut :

- a. Angka R adalah korelasi berganda, yaitu korelasi antara dua atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen. Angka R dalam analisis tersebut diperoleh 0,653 artinya korelasi antara variabel pendapatan dan literasi keuangan terhadap kesadaran menabung sebesar 0,653
- b. Nilai R square sebesar 0,426 artinya presentase sumbangan pengaruh variabel pendapatan dan literasi keuangan terhadap kesadaran menabung sebesar 42,6%.

**Tabel  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.015	2.762		3.988	.000
	Pendapatan	.394	.112	.442	3.501	.001
	Literasi	.228	.088	.328	2.602	.013

a. Dependent Variable: Kes\_Menabung

Berdasarkan hasil pengujian parameter individual yang disajikan dalam tabel di atas maka dapat dikembangkan dalam sebuah model persamaan regresi sebagai berikut:

Dari persamaan regresi di atas dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Diketahui konstanta besarnya 11.015 yang berarti jika koefisien pendapatan (X1) dan literasi keuangan (X2) bernilai nol atau tidak ada, maka minat menabung nilainya 11.015.



- b. Nilai koefisien regresi pendapatan (b1) bernilai positif yaitu 0,394 . ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan pendapatan sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan kesadaran menabung sebesar 0,394 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.
- c. Nilai koefisien regresi literasi keuangan bernilai positif yaitu 0,228. Ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan literasi keuangan sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan kesadaran menabung sebesar 0,228 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

## 6. Uji F

Uji f digunakan untuk menguji tingkat signifikansi dari pengaruh variabel independen secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel dependen. uji F dilaksanakan dengan langkah membandingkan nilai Fhitung dengan Ftabel pada taraf signifikan 0,05 (5%)

Ftabel dapat dilihat pada tabel statistic pada tingkat signifikansi 0,05 dengan df 1 (jumlah variabel-1)= 2, dan df 2 (n-k-1) atau 47-2-1=44 diperoleh hasil ftabel sebesar 3,209.

**Tabel**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	144.720	2	72.360	16.347	.000 <sup>b</sup>
	Residual	194.769	44	4.427		
	Total	339.489	46			

a. Dependent Variable: Kes\_Menabung

b. Predictors: (Constant), Literasi, Pendapatan

Berdasarkan output diatas diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai F hitung  $16,347 > F$  table 3,209 sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_03$  dan  $H_{a3}$  diterima yang berarti terdapat pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y .

## B. PEMBAHASAN

### 1. Pengaruh Pendapatan terhadap kesadaran menabung di Laboratorium Bank mini Institut agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas

Dari hasil pengujian diatas terbukti bahwa terdapat pengaruh antara X1 terhadap Y atau antara pendapatan terhadap kesadaran menabung di Laboratorium Bank mini Institut agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas, hal ini dibuktikan Secara parsial variabel pendapatan berpengaruh signifikansi terhadap kesadaran menabung mahasiswa di Laboratorium Bank Mini Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas. yang ditunjukkan dengan nilai thitung  $> t_{tabel}$  ( $3,501 > 1,680$ ) dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05 sehingga besar pengaruhnya adalah 33,8%, sedangkan 66,2% di pengaruhi oleh faktor lain. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan ada pengaruh variabel pendapatan terhadap kesadaran menabung dan signifikan  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak .

### 2. Pengaruh literasi keuangan terhadap kesadaran menabung di Laboratorium Bank mini Institut agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas

Dari hasil pengujian diatas terbukti bahwa terdapat pengaruh antara X2 terhadap Y atau antara literasi keuangan terhadap kesadaran menabung di Laboratorium Bank mini Institut agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas, hal ini dibuktikan Secara parsial variabel literasi keuangan berpengaruh signifikansi terhadap kesadaran menabung mahasiswa di Laboratorium Bank Mini Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas. yang ditunjukkan dengan nilai thitung  $> t_{tabel}$  ( $3,501 > 2,602$ ) dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05 sehingga besar pengaruhnya adalah 26,6%, sedangkan 73,4% di pengaruhi oleh faktor lain. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang

menyatakan ada pengaruh variabel literasi keuangan terhadap kesadaran menabung dan signifikan H2 diterima dan Ho ditolak .

3. Pengaruh Pendapatan dan literasi keuangan mahasiswa terhadap kesadaran menabung di Laboratorium Bank mini Institut agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas

Dari hasil pengujian diatas terbukti bahwa terdapat pengaruh antara X1 dan X2 terhadap Y atau antara pendapatan dan literasi keuangan terhadap kesadaran menabung di Laboratorium Bank mini Institut agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas, hal ini dibuktikan Secara simultan atau bersama-sama ada pengaruh antara Pendapatan dan literasi keuangan terhadap kesadaran menabung mahasiswa mahasiswa di Laboratorium Bank Mini Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas yang yaitu ditunjukkan dengan nilai Fhitung >Ftabel sebesar  $16,347 > 3,209$  sedangkan taraf signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga besar pengaruhnya sebesar 42,6% sedangkan 57,4% di pengaruhi faktor lainnya. Dengan demikian dapat disimpulkan pendapatan dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kesadaran menabung.

## PENUTUP

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel pendapatan berpengaruh signifikansi terhadap kesadaran menabung mahasiswa di Laboratorium Bank Mini Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan ada pengaruh variabel pendapatan terhadap kesadaran menabung dan signifikan H1 diterima dan Ho ditolak .
2. Secara parsial variabel literasi keuangan berpengaruh signifikansi terhadap kesadaran menabung mahasiswa di Laboratorium Bank Mini Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan ada pengaruh variabel literasi keuangan terhadap kesadaran menabung dan signifikan H2 diterima dan Ho ditolak .
3. Secara simultan atau bersama-sama ada pengaruh antara Pendapatan dan literasi keuangan terhadap kesadaran menabung mahasiswa mahasiswa di Laboratorium Bank Mini Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas yaitu ditunjukkan dengan nilai Fhitung >Ftabel sebesar  $16,347 > 3,209$  sedangkan taraf signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga besar pengaruhnya sebesar 42,6% sedangkan 57,4% di pengaruhi faktor lainnya. Dengan demikian dapat disimpulkan pendapatan dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kesadaran menabung.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdussamad, Z. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif. OSF Preprints. <https://doi.org/10.31219/osf.io/juwxn>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata. Anak Hebat Indonesia.
- Juniyantika, V. D. (2023). Pelaksanaan prinsip Bagi Hasil Dalam Akad Pembiayaan Perbankan Syariah. *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)*, 1(1), Article 1. <https://ojs.unimal.ac.id/joses/article/view/5843>
- Kertiasih, N. L. P. (2016). PERANAN LABORATORIUM PENDIDIKAN UNTUK MENUNJANG PROSES PERKULIAHAN JURUSAN KEPERAWATAN GIGI POLTEKKES DENPASAR. *Jurnal Kesehatan Gigi (Dental Health Journal)*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.33992/jkg.v4i2.510>
- Muktar, P. D. B. (2016). Bank dan lembaga Keuangan Lain. Prenada Media.
- Sembiring, S. (2005). Himpunan Perundang-Undangan RI Tentang Perbankan Dan Lembaga Penjamin Simpanan (Bandung). Tim Redaksi Nuansa Aulia. [//perpustakaan.ung.ac.id%2Fopac%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D11869](http://perpustakaan.ung.ac.id%2Fopac%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D11869)
- Sipahutar, M. A. (2007). Persoalan-persoalan perbankan Indonesia. Niaga Swadaya.
- Sugiyono, D. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D/Sugiyono. Bandung: Alfabeta, 15(2010).
- Usman, R. (2001). Aspek-aspek hukum perbankan di Indonesia. Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, M. (2017). Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan (Ed.1 Cet.4). Kencana. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1058648>