

PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH

Ridha Azzahra

Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas, e-mail:
ridhaazzahra04072002@gmail.com

Neli

Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas, e-mail:
neliarifin87@gmail.com

Jum'an

Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas, e-mail:
juman.sambas123@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to find out: (1) Determine the influence of investment motivation on investment interest in the capital market in FEBI IAI students. Sambas. (2) Determine the influence of investment knowledge on investment interest in the capital market in FEBI IAI Sambas students. (3) Determine the influence of investment motivation and investment knowledge on investment interest in the capital market in FEBI IAI Sambas students.

The research method used is a quantitative approach, where the sample used is 30 respondents to students of the Faculty of Economics and Islamic Business, Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas Islamic Religious Institute. The data collection used questionnaires, while the data analysis techniques used validity tests and reliability tests, normality tests, (multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, multiple linear regression tests, partial tests (t test), simultaneous tests (F test) and determination coefficient tests (R²). The variables in this study are the independent variables are Investment Motivation (X₁) and Investment Knowledge (X₂), while the dependent variable of this study is Investment Interest (Y).

The results of this study show that the Motivation variable has a positive and significant effect on Investing Interest with a $t_{table} > t_{count}$ value ($3,626 > 1,703$) or can be seen from Sig ($0.000 < 0.05$). In addition, the knowledge variable also shows a positive and significant influence on employee performance with a $t_{table} > t_{count}$ value ($6,292 > 1,703$) or can be seen from Sig ($0.001 < 0.05$). Meanwhile, simultaneously motivation and knowledge have a positive effect on the interest of FEBI IAI Sambas students in the class of 2020-2022 to invest in the sharia capital market with a value of $F_{cal} > F_{table}$ ($58,600 > 3,350$) and a Sig value ($0.000 < 0.05$).

Keywords: Motivation, Knowledge, Interest, Investment.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEBI IAI Sambas. (2) Mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEBI IAI Sambas. (3) Mengetahui pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEBI IAI Sambas.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, dimana sampel yang digunakan sebanyak 30 responden pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas. Adapun pengumpulan data menggunakan kuesioner, Sedangkan teknik analisis data menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji normalitas, (uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F) serta uji koefisien determinasi (R^2). Variabel dalam penelitian ini yakni variabel independen adalah Motivasi investasi (X_1) dan Pengetahuan Investasi (X_2), sedangkan variabel dependen dari penelitian ini adalah Minat Berinvestasi (Y).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.626 > 1.703$) atau dapat dilihat dari $Sig(0.000 < 0.05)$. Selain itu variabel pengetahuan juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6.292 > 1.703$) atau dapat dilihat dari $Sig(0.001 < 0,05)$. Adapun secara simultan motivasi dan pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa FEBI IAI Sambas tahun angkatan 2020-2022 berinvestasi di pasar modal syariah dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($58.600 > 3.350$) dan nilai $Sig(0,000 < 0,05)$.

Kata Kunci: Motivasi, Pengetahuan, Minat, Investasi.

PENDAHULUAN

Investasi memegang peranan strategis dalam mendukung pembangunan ekonomi suatu negara (Djadjuli, 2018). Pertumbuhan ekonomi yang mantap (steady state) memerlukan persyaratan tertentu agar pembangunan berjalan tanpa hambatan. Studi pada perekonomian negara maju menunjukkan bahwa investasi memiliki pengaruh jangka panjang yang signifikan. Di satu sisi, investasi mendorong peningkatan produksi nasional dengan menyediakan stok modal sebagai fondasi keberlangsungan dunia usaha. Di sisi lain, investasi turut meningkatkan permintaan agregat (Darajati, 2023). Oleh karena itu, diperlukan kondisi stabil yang memungkinkan para pelaku usaha memiliki optimisme dan harapan jangka panjang (Bismala & Handayani, 2021). Selain itu, investasi juga berperan sebagai sarana untuk memperluas kesempatan kerja dan meningkatkan kapasitas produksi nasional (Syaihu, 2012). Seiring dengan tren global, aktivitas investasi kini semakin mengarah pada prinsip-prinsip syariah yang didasarkan pada hukum Islam yang bersifat universal (Kholis, 2017). Di Indonesia, pasar modal yang sebelumnya hanya berbasis konvensional kini juga mengadopsi prinsip syariah. Sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia, Indonesia memiliki potensi pasar yang besar untuk pengembangan investasi berbasis syariah (Maulida & Febriani, 2024).

Islam tidak menentang investasi, sebagaimana tercantum dalam Al-Qur'an, khususnya pada Surah Al-Hasyr ayat 18 (Tafsir web, 2024):

“Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat). Bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha Teliti terhadap apa yang kamu kerjakan.”

Ayat ini mengandung pesan moral tentang pentingnya mempersiapkan bekal, baik untuk kehidupan dunia maupun akhirat. Dalam Islam, investasi yang diniatkan sebagai ibadah dapat bernilai akhirat. Tafsir ayat tersebut menegaskan pentingnya takwa kepada Allah, menjalankan perintah-Nya, dan memanfaatkan amal saleh sebagai persiapan menghadapi hari kiamat.

Dengan landasan nilai-nilai ini, investasi syariah bukan hanya menjadi bagian dari aktivitas ekonomi tetapi juga menjadi cara untuk mencapai keseimbangan duniawi dan ukhrawi (Sobarna, 2021). Pasar modal syariah adalah pasar modal yang menjalankan aktivitasnya berdasarkan prinsip-prinsip syariah, menghindari praktik seperti riba, perjudian, dan spekulasi (Waldelmi et al., 2024). Meski serupa dalam struktur dengan pasar modal konvensional, pasar modal syariah memiliki karakteristik unik, yaitu produk dan mekanisme transaksinya harus sesuai dengan prinsip syariah (Iiz & Awaluddin, 2022). Instrumen seperti saham dan obligasi syariah menjadi bagian penting dalam pengembangan pasar modal ini di Indonesia. Definisi pasar modal secara umum merujuk pada Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal, yang mencakup penawaran dan perdagangan efek serta lembaga terkait (Nasarudin, 2014). Dalam konteks syariah, aktivitas ini diatur oleh fatwa DSN-MUI No. 40/DSN-MUI/X/2003, yang melarang transaksi dengan unsur gharar (ketidakpastian), riba, maysir (perjudian), atau manipulasi, seperti short selling dan insider trading. Minat investasi seseorang dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti usia, motivasi, dan pengetahuan tentang investasi (Afiyah & Mahbub, 2019). Motivasi, baik intrinsik maupun ekstrinsik, memainkan peran penting dalam membentuk minat. Sementara itu, pengetahuan investasi membantu individu memahami risiko dan peluang, sehingga mampu menghindari praktik yang merugikan (Iswahyudi et al., 2023).

Mahasiswa sebagai generasi muda memiliki potensi besar untuk menjadi investor muda (Sari et al., 2024). Namun, kendala seperti keterbatasan dana dan minimnya edukasi tentang investasi sering menjadi hambatan (Rachmadhika, 2024). Oleh karena itu, penting untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa melalui program edukasi yang terfokus, seperti pengenalan pasar modal syariah, analisis laporan keuangan, dan strategi investasi. Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin (IAI) Sambas, melalui Galeri Investasi Syariah (GIS) yang bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia, berperan sebagai pusat edukasi investasi bagi mahasiswa. GIS bertujuan mendukung mahasiswa memahami pasar modal syariah sekaligus menjadi perantara dalam mempraktikkan investasi.

Meski memiliki potensi besar, minat mahasiswa FEBI IAI Sambas terhadap investasi masih rendah. Dari total 159 mahasiswa FEBI, hanya 21 yang aktif sebagai investor. Hal ini menjadi tantangan untuk mendorong lebih banyak mahasiswa terlibat dalam aktivitas investasi di GIS. Padahal, dengan

jumlah mahasiswa yang besar, GIS IAI Sambas memiliki peluang besar untuk meningkatkan jumlah investor dari kalangan akademisi. Salah satu penyebab rendahnya minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah adalah minimnya pengetahuan mereka tentang investasi syariah serta kurangnya motivasi untuk memulainya. Hal ini cukup disayangkan, mengingat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) telah mendapatkan materi perkuliahan terkait pasar modal syariah yang seharusnya memberikan bekal pengetahuan memadai dan mendorong mereka untuk berinvestasi.

Sebagai institusi pendidikan yang memiliki Galeri Investasi Syariah (GIS) bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia, FEBI IAI Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas memiliki potensi besar untuk mendukung mahasiswa menjadi investor muda di pasar modal syariah. Namun, kendala seperti kurangnya pemahaman mendalam dan rendahnya motivasi menjadi tantangan utama. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah melalui GIS BEI IAI Sambas. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa, sekaligus menawarkan solusi untuk meningkatkan partisipasi mereka dalam investasi berbasis syariah sebagai bekal finansial untuk masa depan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yang ditandai dengan analisis data berbasis angka atau statistik. Pendekatan kuantitatif merupakan metode ilmiah yang sistematis dalam meneliti bagian-bagian dari suatu fenomena serta hubungan antar variabelnya. Tujuannya adalah mengembangkan dan memanfaatkan model matematis, teori, serta hipotesis yang relevan dengan fenomena yang diteliti (Arikunto, 2010).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Penelitian asosiatif bertujuan untuk mengukur dan menganalisis hubungan atau pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Dalam penelitian ini, variabel bebasnya adalah motivasi dan pengetahuan investasi, sementara variabel terikatnya adalah minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah (Thabroni, 2021).

Melalui pendekatan ini, penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran statistik yang akurat mengenai hubungan antara motivasi, pengetahuan, dan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAI Sambas Tahun Angkatan 2020-2022 Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

Berdasarkan hasil hipotesis (H1) yang telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI IAI sambas tahun angkatan 2020-2022 berinvestasi di pasar modal syariah. Hasil penelitian ini terlihat dari analisis regresi linear berganda melalui uji t bertanda positif sebesar 0.402 dengan nilai thitung

sebesar 3.626 dan nilai t_{tabel} 1.703 maka diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($sig. < 0,05$).

Hal ini menunjukkan bahwa H_1 dapat diterima dan arah positif menunjukkan bahwa jika motivasi baik, maka Minat Mahasiswa Berinvestasi akan meningkat. Jadi dapat disimpulkan bahwa Motivasi secara parsial dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAI Sambas tahun Angkatan 2020-2022 Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Hal ini mengidentifikasikan bahwa Motivasi memberikan dampak positif kepada para mahasiswa dalam meningkatkan minat berinvestasi.

Hasil penelitian sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Abdul Rosid Siregar yang menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi (Siregar, 2018). Hal ini mengidentifikasikan bahwa motivasi memberikan dampak positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Di lanjutkan dengan penelitian Astrid Carolina yang menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi (CAROLINA, 2022). Artinya semakin banyak motivasi yang diperoleh maka semakin meningkat minat mahasiswa berinvestasi.

B. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAI Sambas Tahun Angkatan 2020-2022 Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

Berdasarkan hasil hipotesis (H_2) yang telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi. Hal ini didukung dengan analisis regresi linear berganda melalui uji t bertanda positif sebesar 0,581 dengan nilai t_{hitung} sebesar 6.292 dan nilai t_{tabel} 1703 maka diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi sebesar 0,001 ($sig. < 0,05$).

Hal ini menunjukkan bahwa H_2 dapat diterima dan arah positif menunjukkan bahwa jika pengetahuan yang diberikan meningkat, maka Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Pasar Modal Syariah akan meningkat. Jadi dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan secara parsial dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Pasar Modal Syariah.

Hasil penelitian sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rizki Caerul Fajar (Pajar & Pustikaningsih, 2017), yang menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Yang artinya semakin banyak pengetahuan yang didapatkan maka semakin meningkat pula minat mahasiswa berinvestasi.

C. Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAI Sambas Tahun Angkatan 2020-2022 Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

Berdasarkan hasil hipotesis (H_3) yang telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi dan Pengetahuan secara bersamaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Hal ini didukung dengan analisis regresi linear berganda melalui uji F bertanda positif sebesar 58.600 dengan nilai F_{hitung} sebesar 58.600 dan nilai F_{tabel} 3.350 maka diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$. Jadi dapat disimpulkan

bahwa Motivasi dan Pengetahuan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Pasar Modal Syariah.

Hasil penelitian sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Abdul Rosid Siregar yang menunjukkan bahwa motivasi dan pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi (Siregar, 2018). Hal ini mengidentifikasikan bahwa motivasi dan pengetahuan memberikan dampak positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi.

PENUTUP

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis terhadap hipotesis yang telah dipaparkan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa faktor motivasi dan pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI IAI Sambas angkatan 2020-2022 dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

Pertama, motivasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat motivasi mahasiswa untuk berinvestasi, semakin besar pula minat mereka untuk terlibat dalam pasar modal syariah. Motivasi yang dimaksud meliputi dorongan untuk mencapai tujuan finansial di masa depan, memperoleh keuntungan, dan memahami manfaat dari berinvestasi secara syariah.

Kedua, pengetahuan tentang investasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa. Semakin baik pengetahuan mahasiswa tentang konsep dan prinsip investasi syariah, semakin besar keinginan mereka untuk berinvestasi. Pengetahuan ini memberikan pemahaman yang lebih jelas mengenai risiko dan potensi keuntungan, serta memastikan bahwa mereka dapat membuat keputusan investasi yang bijak.

Ketiga, baik motivasi maupun pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Artinya, kombinasi keduanya memperkuat dorongan mahasiswa untuk terlibat dalam aktivitas investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, U. N., & Mahbub, M. (2019). ANALISIS FATWA DSN-MUI NO.40/DSN-MUI/X/2003 TENTANG PASAR MODAL DAN PEDOMAN UMUM PENERAPAN PRINSIP SYARIAH DI BIDANG PASAR MODAL. *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.15575/am.v6i1.9641>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Ed. Rev.2010 Cet. 14). Rineka Cipta. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=801361>
- Bismala, L., & Handayani, S. (2021). *Eksplorasi Karakteristik Kewirausahaan Pelaku Usaha Kecil Menengah*. umsu press.
- CAROLINA, A. (2022). *Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Di Bandar Lampung* [UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA BANDAR LAMPUNG]. <http://repository.teknokrat.ac.id/4720/1/skripsi19411052.pdf>
- Darajati, M. R. (2023). Ekonomi Biru: Peluang Implementasi Regulasi Di Indonesia. *TheJournalish: Social and Government*, 4(5), Article 5. <https://doi.org/10.55314/tsg.v4i5.599>
- Djadjuli, D. (2018). PERAN PEMERINTAH DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI DAERAH. *Dinamika : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.25157/dinamika.v5i2.1409>
- Iiz, I., & Awaluddin, A. (2022). *Indeks Saham Syariah Di Pasar Modal (Analisis Investasi di Bursa Efek Indonesia)* (A. Aidil, Ed.; 1; Vol. 1, Issue 1). Wade Group National Publishing. <https://wade-group.business.site/>
- Iswahyudi, M. S., Elshifa, A., Abas, M., Martalia, D., Mutia, A., Imlabla, F. V., Yasman, Y., Ningtyas, R., & Manafe, D. (2023). *DASAR-DASAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA: Panduan Mengelola Organisasi Publik dan Bisnis Menuju Kesuksesan di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kholis, N. (2017). POTRET PERKEMBANGAN DAN PRAKTIK KEUANGAN ISLAM DI DUNIA. *Millah: Journal of Religious Studies*, 1–30. <https://doi.org/10.20885/millah.vol17.iss1.art1>
- Maulida, R., & Febriani, E. (2024). Perkembangan Obligasi Syariah (sukuk) di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis*, 4, 374–386.
- Nasarudin, M. I. (2014). *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia* (cet 8). Kencana.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1), Article 1. <https://journal.student.uny.ac.id/profita/article/view/9628>
- Rachmadhika, H. A. (2024). Investasi Hijau yang Menjembatani Dunia: Sukuk Hijau Diaspora. *Jurnalku*, 4(3), Article 3. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v4i3.1058>
- Sari, A. R., Hariyanti, D. S., & Aziz, A. N. (2024). Analisis Pengaruh Minat Terhadap Investation Decision Mahasiswa Di Pasar Modal:Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. *FISCAL: Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.25273/jap.v2i1.19308>

- Siregar, E. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN PELATIHAN (DIKLAT) DALAM UPAYA PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM). *Jurnal Dinamika Pendidikan*, 11(2), Article 2.
- Sobarna, N. (2021). Analisis Perbedaan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional. *Eco-Iqtishodi: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.32670/ecoiqtishodi.v3i1.665>
- Syaihu, A. S. (2012). PENGARUH INVESTASI PEMERINTAH DAN INVESTASI SWASTA TERHADAP KESEMPATAN KERJA DAN PENGANGGURAN DI PROVINSI KALIMANTAN TIMUR The purpose of this study is to analyze the effect of foreign investment and domestic investment directly to employment opportuni. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.22219/jep.v10i1.3713>
- Tafsir web. (2024). Surat Al-Hasyr Ayat 18 Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir | Baca di TafsirWeb. <https://tafsirweb.com/10816-surat-al-hasyr-ayat-18.html>
- Thabroni, G. (2021, February 7). Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis. *serupa.id*. <https://serupa.id/metode-penelitian-kualitatif/>
- Waldelmi, I., Aquino, A., Listihana, W. D., Widya, R., & Tinambunan, K. D. (2024). PKM EDUKASI DAN SOSIALISASI DASAR PASAR MODAL SYARIAH DIKOTA PEKANBARU. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 2(5), Article 5. <https://doi.org/10.59407/jpki2.v2i5.1136>