JURNAL SAMBAS
(Studi Agama, Masyarakat,
Budaya, Adat, Sejarah)
Vol. 6. No. 2, Oktober 2023-Maret 2024
P-ISSN: 2615-1936
E-ISSN: 2774-4191
Halaman 115 –129

PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI SARANA PROMOSI MADRASAH ALIYAH NEGERI INSAN CENDEKIA (MAN IC) SAMBAS

Emy Yunarsih
Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas
emyunarsih16@gmail.com

Halim Setiawan
Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas
halimiaisambas@gmail.com

Zulfikar Ghazali
Institut Agama Islam Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas
zulfikarghazali89@gmail.com

ABSTRACT

Internet users in the world, especially in Indonesia, continue to increase from year to year. The increase in internet users means activities online promotion needs to be considered, one of which is activities promotion conducted by MAN IC Sambas by optimizing the website manicsambas.sch.id. Online promotion conducted by MAN IC Sambas can be said to be very efficient because it can reach a wide audience, thus making it easy for people to get information easily and quickly. The purpose of this study was to describe the suitability of the MAN IC Sambas website for a user-friendly website and the role of the MAN IC Sambas website as a means of promotion. The method used by researchers in this study is a qualitative research method with a communication approach through textual analysis. The results showed that the MAN IC Sambas website, namely manicsambas.sch.id, was a user-friendly website. A user-friendly website is one that is friendly to users. The MAN IC Sambas website has met the criteria for a user-friendly website, namely a website name that is easy to remember and easily accessed by users, has an attractive appearance and does not hurt eyesight, does not make users feel confused, and can provide information that is easy to read and understand. Meanwhile, the role of the MAN IC Sambas website as a means of promotion is that it can be helpful and useful for visitors as a complete source of information and as an updated medium of information and promotions.

Keywords: *Website; Promotion; MAN IC Sambas*

ABSTRAK

Pengguna internet di dunia khususnya di Indonesia dari tahun ke tahun terus meningkat. Peningkatan pengguna internet tersebut membuat kegiatan promosi secara online perlu dipertimbangkan, salah satunya seperti kegiatan promosi yang dilakukan oleh MAN IC Sambas dengan mengoptimalkan website manicsambas.sch.id. Promosi secara online yang dilakukan MAN IC Sambas dapat dikatakan sangat efisien karena dapat menjangkau cakupan yang luas, sehingga membuat masyarakat mudah mendapatkan informasi secara mudah dan cepat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan kesesuaian website MAN IC Sambas terhadap website user friendly dan peran website MAN IC Sambas sebagai sarana

promosi. Metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan komunikasi melalui analisis tekstual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website MAN IC Sambas yakni manicsambas.sch.id merupakan website yang user friendly. Website user friendly ialah website yang ramah terhadap pengguna. Website MAN IC Sambas telah memenuhi kriteria website user friendly yakni nama website yang mudah untuk diingat dan mudah diakses oleh pengguna, mempunyai tampilan yang menarik dan tidak menyakiti penglihatan, tampilannya tidak membuat pengguna merasa bingung, serta dapat memberikan informasi yang mudah untuk dibaca dan dipahami. Sedangkan peran website MAN IC Sambas sebagai sarana promosi adalah dapat membantu dan bermanfaat bagi pengunjung, sebagai sumber informasi yang lengkap dan menjadi media informasi dan promosi yang update.

Kata Kunci: Website; Promosi; MAN IC Sambas

PENDAHULUAN

Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan atau memajukan suatu usaha. Kegiatan promosi mempunyai tujuan untuk memperkenalkan produk berupa barang ataupun jasa kepada masyarakat agar dapat menarik minat untuk mengetahui, membeli, dan menggunakan produk yang ditawarkan. Kegiatan promosi dapat dikatakan sebagai ujung tombak dan poin penting dalam pemasaran, terutama pada zaman sekarang dimana persaingan semakin ketat. Sebab promosi akan menentukan keberhasilan dalam pemasaran suatu produk, sehingga membuat perusahaan atau instansi berjuang keras untuk bersaing dalam mengubah sikap seseorang (dari yang tidak berkeinginan menjadi ingin memperoleh barang atau jasa) dan mempertahankan konsumen, serta meningkatkan sesuatu yang ingin diraih.

Salah satu hal yang tidak kalah penting dalam promosi ialah penggunaan komunikasi visual. Komunikasi visual adalah komunikasi yang menggunakan bahasa visual. Komunikasi ini memiliki unsur dasar bahasa visual, yang menjadi kekuatan utama dalam penyampaian pesan atau informasi. Unsur dasar bahasa visual adalah segala sesuatu yang tampak oleh indra penglihatan dan dapat digunakan untuk menyampaikan makna atau arti (Kusrianto, 2009). Dengan demikian, komunikasi visual dapat dimaknai sebagai komunikasi yang dilakukan melalui bahasa visual atau sesuatu yang terlihat oleh indra penglihatan dalam upaya menyampaikan suatu informasi atau pesan.

Komunikasi visual sangat dibutuhkan dalam memasarkan suatu produk berupa barang, jasa, instansi, maupun lembaga. Melalui komunikasi visual, kegiatan promosi sangat terbantu dan memudahkan instansi atau lembaga dalam menyampaikan pesan atau informasi mengenai suatu produk yang ditawarkan. Komunikasi visual juga mampu menarik minat khalayak terhadap produk atau jasa, sehingga orang akan menunjukan perubahan perilakunya, dari yang tidak memiliki keinginan untuk memperoleh suatu produk menjadi menginginkannya atau bahkan membelinya. Upaya menarik minat khalayak yang dilakukan dengan kegiatan promosi melalui komunikasi visual adalah hal yang tidak boleh dipandang sebelah mata dan harus dikelola dengan tepat, agar pesan yang ingin disampaikan dapat tersalurkan. Komunikasi visual yang digunakan juga harus dipasarkan dengan baik, sehingga berbagai cara dalam pemasaran dilakukan oleh perusahaan, instansi atau lembaga, seperti

saat ini komunikasi visual yang biasa dipasarkan secara *offline* maupun *online*.

Promosi secara *offline* adalah pemasaran yang dilakukan dengan cara bertemu langsung dengan masyarakat, misalnya dengan membawa produknya. Sedangkan promosi secara *online* adalah pemasaran yang memanfaatkan teknologi digital dengan tujuan untuk memaksimalkan jangkauan yang luas dalam pemasaran suatu produk atas jasa (Fathurrahman, 2014). Promosi secara *online* ini memerlukan jaringan internet untuk mempublikasi foto produk ataupun brosurnya. Promosi yang dilakukan secara *online* juga merupakan bentuk pemasaran yang efisien/tepat untuk dilakukan. Hal tersebut berdasarkan hasil survei dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), yang mengungkapkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun, hingga pada periode 2021-2022 terdapat 210,03 juta pengguna. Jumlah pengguna internet pada periode ini meningkat sebanyak 3,32% dibandingkan pada tahun sebelumnya sebesar 196,7 juta pengguna. Peningkatan pengguna internet yang terjadi di Indonesia, sehingga membuat tingkat penetrasi internet di Indonesia menjadi sebesar 77,02% (*Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*, 2023)

Tingkat penetrasi dari segi usia pengguna, yakni kelompok usia 13-18 tahun sebesar 99,16%, yang merupakan tingkat penetrasi internet tertinggi. Posisi kedua diberikan pada kelompok usia 19-34 tahun dengan tingkat penetrasi sebesar 98,64%. Serta tingkat penetrasi internet di kelompok usia 35-54, 5-12 dan 55 tahun ke atas, masing-masing sebesar 87,30%, 62,43% dan 51,73%. Selain itu, tingkat penetrasi dari segi pekerjaan pengguna ialah pelajar dan mahasiswa sebesar 99,26%, ibu rumah tangga 84,61%, bekerja 86,90%, Pensiunan/PNS 70,35% dan tidak bekerja 67,10%. Tingkat penetrasi internet dari segi pendidikan ialah tingkat pascasarjana (S2/S3) sebesar 100,00%, sarjana (S1) atau diploma (D1/D2/D3) sebesar 98,39%, tamat SMA/sederajat atau Paket C 93,75%, tamat SMP/sederajat atau Paket B sebesar 85,43%, tamat SD/sederajat atau Paket A sebesar 72,37%, tidak/belum tamat SD 32,72% dan tidak/belum pernah sekolah sebesar 11,8% (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2023).

Berdasarkan data tersebut, dapat dilihat bahwa pengguna internet sudah mencapai 210 juta lebih, dimana dari segi usia rata-rata pengguna internet banyak digunakan oleh anak usia sekolah hingga orangtua. Adapun dari segi pekerjaan pengguna, tingkat tertinggi ialah pelajar/mahasiswa dan disusul oleh ibu rumah tangga, bekerja, pensiunan/PNS serta tidak bekerja. Sementara, dari segi pendidikan dapat dilihat bahwa semakin tinggi tingkat pendidikan akan mempengaruhi tingkat penetrasi pengguna internet.

Banyaknya pengguna internet membuat perusahaan atau instansi, menjadikan promosi secara *online* adalah hal yang perlu diperhitungkan. Promosi secara *online*, di zaman sekarang sudah diimplementasikan di segala aspek, seperti pendidikan, penawaran barang atau jasa dan sebagainya. Oleh karena itu, kegiatan promosi secara *online* tidak hanya digunakan oleh perusahaan saja, melainkan juga dilakukan dalam memasarkan pendidikan yakni untuk mempromosikan sebuah sekolah. Promosi sekolah dilakukan oleh salah satu sekolah yang ada di Kabupaten Sambas, contohnya ialah Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendekia Sambas yang telah mempromosikan sekolah secara *online* melalui komunikasi visual.

Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendekia Sambas atau yang biasa disebut dengan MAN IC Sambas, merupakan salah satu Sekolah Menengah Atas (SMA) berbasis madrasah di

Kabupaten Sambas, yang mengimplementasikan prinsip pencapaian tertinggi dengan adanya keseimbangan antara penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi, dengan iman dan taqwa. (Direktur Jenderal Pendidikan Islam, 2022). MAN IC Sambas juga merupakan salah satu model madrasah unggulan di Indonesia dengan sistem *boarding school*. *Boarding school* adalah sistem sekolah asrama yang mewajibkan siswa/i-nya untuk tinggal di asrama dalam waktu tertentu. Selain peserta didik, guru dan pengelola sekolah juga tinggal di asrama yang telah disediakan di dalam lingkungan sekolah MAN IC Sambas.

MAN IC Sambas adalah salah satu sekolah yang menjadi incaran siswa/i yang akan melanjutkan ke tingkat SMA, dimana pendaftar siswa/i yang akan masuk ke sekolah MAN IC Sambas selalu melebihi kuota setiap tahunnya Sambas Dimana jumlah pendaftar peserta didik baru di tiga tahun terakhir yakni tahun 2020/2021, 2021/2022 dan 2022/2023, masing-masing ialah 359, 445 dan 495, namun yang diterima sebanyak 96 siswa/I (Arsip TU MAN IC, 2023). Hal tersebut dikarenakan MAN IC Sambas ialah satu-satunya MAN IC yang ada di wilayah Kalimantan Barat, tepatnya di Desa Saing Rambi Kecamatan Sambas. Selain itu, yang membuat pendaftar untuk menjadi siswa/i MAN IC Sambas selalu melebihi daya tampung, ialah karena kegiatan promosi yang sangat aktif oleh MAN IC Sambas, baik sebelum masa penerimaan peserta didik baru maupun setelah penerimaan peserta didik baru. Melalui komunikasi visual yang dirancang dan dipublikasi, diharapkan dapat membuat calon peserta didik baru tertarik untuk bergabung di MAN IC Sambas, sehingga MAN IC Sambas melakukan kegiatan promosi agar semakin dikenal oleh masyarakat luas (Imansyah, personal communication, November 04, 2022).

Promosi yang dilakukan MAN IC Sambas ialah memaksimalkan komunikasi visual dalam bentuk digital yang dibagikan secara *online*. Promosi secara *online,* memiliki jangkauan yang lebih luas dan tidak terbatas oleh waktu, dibanding promosi secara *offline*. Promosi secara *online* dilakukan oleh MAN IC Sambas ialah pada facebook, instagram dan website. Namun dari ketiga jenis akun resmi MAN IC Sambas tersebut, website lebih banyak memuat informasi, seperti profil sekolah, berita-berita dan kegiatan MAN IC Sambas. Selain memuat informasi yang lebih banyak, website MAN IC Sambas juga memuat informasi yang detail.

Akun resmi website MAN IC Sambas ialah *manicsambas.sch.id.* Pada website tersebut, terlihat informasi berupa tulisan, foto, video, dan berita atau informasi yang berkaitan dengan MAN IC Sambas. Berdasarkan promosi MAN IC Sambas yang dilakukan melalui website *manicsambas.sch.id*, membuat penulis tertarik untuk menelaah lebih dalam mengenai "Penggunaan Website sebagai Sarana Promosi Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendekia (MAN IC) Sambas".

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan komunikasi melalui analisis tekstual. Pendekatan analisis tekstual digunakan untuk menjelaskan dan menginterpretasikan karakteristik pesan yang tervisualisasikan atau disajikan, baik yang berupa dokumen tertulis maupun teks visual (Muhtadi & Safei, 2003). Sedangkan jenis penelitian kualitatif, menurut Denzin & Lincoln dalam Sudaryono (2019), digunakan untuk memberikan penjelasan secara mendalam mengenai struktur, tatanan, dan pola yang luas terdapat kelompok partisipan.

Lokasi penelitian yang peneliti pilih ialah pada MAN IC Sambas yang tepatnya di Jalan

Panglima Daud, Dusun Rambi RT 004 RW 003, Desa Saing Rambi, Kecamatan Sambas, Kabupaten Sambas, Kalimantan Barat 79462. Dalam penentuan subjek penelitian (informan), peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana peneliti melakukan pengambilan sampel yang dianggap tepat dan sesuai dengan fokus penelitian. Pada penelitian ini terdapat 2 sumber data, yaitu sumber data primer (utama) dan sumber data sekunder (pendukung). Sumber data primer dalam hal ini yakni koordinator pengelola web, 2 orangtua/wali peserta didik MAN IC Sambas yang berasal dari Kota Pontianak dan 2 orang calon peserta didik tahun ajaran 2023/2024, yang berasal dari Kabupaten Sambas. Peneliti memilih sumber data primer dengan domisili Kabupaten Sambas dan Pontianak ialah karena ingin membandingkan data yang didapatkan dari sumber yang berasal dari daerah berdirinya MAN IC Sambas, yang masih mudah mendapatkan informasi secara langsung, dengan salah satu daerah luar Kabupaten Sambas, dimana memiliki peluang yang besar untuk mengakses website MAN IC Sambas untuk mendapatkan informasi terkait sekolah tersebut. Sedangkan sumber data sekunder pada penelitian ini yakni kepala madrasah, wakil kepala bidang humas, koordinator dokumentasi dan publikasi di MAN IC Sambas serta dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian.

Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi (pengamatan), wawancara dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis untuk menjelaskan hasil dari penelitian. Teknik analisis data yang penulis gunakan yaitu reduksi data (memilah), *display* data (penyajian) dan verifikasi data (pengambilan kesimpulan). Kemudian dilakukan pemeriksaan keabsahan data, agar dapat dilakukan pengecekan kembali data yang telah dianalisis, sehingga data yang diperoleh dapat dipertanggungjawabkan. Selanjutnya teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian ini dilakukan dengan teknik triangulasi. Triangulasi adalah pengecekan keabsahan data yang telah diperoleh, dengan berbagai sumber, teknik dan waktu yang berbeda (Moleong, 2010). Adapun teknik triangulasi yang peneliti lakukan ialah triangulasi sumber dan teknik. Triangulasi sumber dilakukan dengan menggunakan lebih dari satu informan, dimana penulis membandingkan hasil wawancara dari semua informan. Sedangkan triangulasi teknik pada penelitian ini dilakukan dengan membandingkan hasil wawancara dan hasil pengamatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kesesuaian Website MAN IC Sambas terhadap Website U*ser Friendly*

Website *user friendly* ialah website yang ramah akan pengguna atau dapat juga disebut dengan website yang baik. Website *user friendly* adalah sebuah kemampuan yang dimiliki website yang mudah untuk dijalankan atau dioperasikan dengan tampilan yang menarik serta memiliki sejumlah kemampuan lain, sehingga pengguna merasa nyaman dan betah dalam menelusuri website (Manuhutu et. al, 2022). Adapun untuk mengetahui kesesuaian website MAN IC Sambas terhadap website *user friendly,* maka perlu melihat karakteristik dari website *user friendly,* berikut ini:

1. Mudah Untuk Diingat dan Diakses Oleh Pengguna

Karakteristik yang pertama ialah nama website yang mudah untuk diingat dan mudah untuk diakses oleh pengguna. Pertama, website yang mudah untuk diingat ialah berkaitan dengan penentuan nama pada website. Oleh karena itu, dalam menentukan nama website

perlu mempertimbangkan nama yang unik, tidak terlalu panjang dan mudah untuk diucapkan (Kriyantono, 2021). Adapun berdasarkan dari observasi yang dilakukan, peneliti menguji ingatan setiap narasumber untuk menyebutkan nama website MAN IC Sambas dengan hitungan 3 detik. Dalam hal ini wali siswa kelas 11 (N. M. Pratama, personal communication, July 15, 2023) yang berasal dari Pontianak mengatakan bahwa: "Untuk mengingat nama website manicsambas.sch.id mudah, karena namanya simple, dan juga nama websitenya mengikuti nama sekolah, sehingga tidak yang susah untuk mengingatnya."

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, membuktikan bahwa nama website MAN IC Sambas mudah untuk diingat dan telah memenuhi 3 hal tersebut yakni nama yang unik atau ciri khas, tidak terlalu panjang dan mudah ketika diucapkan. Website *manicsambas.sch.id* merupakan nama website MAN IC Sambas yang memiliki ciri khas tersendiri yakni penentuan nama tersebut diambil dari nama sekolah. Cara penentuan nama website tersebut memudahkan pengguna dalam mencari dan mengingat website MAN IC Sambas. Selain itu, nama website MAN IC Sambas juga tidak terdapat angka, yang terkadang dapat membuat pengguna merasa bingung atau keliru dalam mengingat nama website MAN IC Sambas.

Kedua, website yang mudah diakses ialah berkaitan dengan kemudahan yang dimiliki dalam mengakses atau menggunakan website. Kemudahan akses tersebut merupakan hal terpenting, karena website yang mudah diakses membuat pengguna akan kembali mengakses lagi. Begitu juga sebaliknya website yang sulit untuk diakses atau digunakan membuat pengunjung bisa saja merasa jera untuk kembali lagi (Alamsyah & Allwine, 2022).

Terkait proses mengakses website MAN IC Sambas dapat diketahui dari pernyataan Riska Ananda Aulianisa, bahwa:

Untuk mengakses website manicsambas.sch.id sangat mudah, hanya dengan sekali ketik pasti akan muncul website MAN IC Sambas di paling pertama. Kemudian ketika sudah dibuka websitenya, kecepatannya juga cepat dan ringan (R. A. Aulianisa, personal communication, March 18, 2023).

Adapun observasi yang peneliti lakukan dengan meminta setiap narasumber untuk mengakses website *manicsambas.sch.id* dan penulis mengamati selama narasumber membuka setiap menu. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, didapatkan bahwa website MAN IC Sambas mudah untuk diakses karena MAN IC Sambas mengaktifkan SEO (*search engine optimization*) pada website *manicsambas.sch.id*. SEO merupakan sebuah teknik yang mempengaruhi website agar mudah ditemukan oleh pencarian di internet dan membuat website ditempatkan di posisi paling atas, sehingga menguntungkan bagi MAN IC Sambas dan memudahkan pengunjung untuk menemukan website MAN IC Sambas (Imansyah, personal communication, March 29, 2023). Selain itu, responsif website MAN IC Sambas juga sangat stabil, artinya bahwa website tersebut tidak pernah mengalami *down* selama jaringan internet lancar. Stabilitas website yang baik dapat membuat pengunjung bosan untuk menunggu *loading* lagi.

2. Mempunyai Tampilan Yang Menarik dan Tidak Menyakiti Penglihatan

Tampilan ialah hal yang paling penting dalam website, karena merupakan yang pertama kali ditangkap oleh indra penglihatan. Tampilan website yang menarik akan membuat pengunjung merasa betah dan nyaman berlama-lama dalam menelusuri sebuah website (Developers, 2013). Adapun tampilan website MAN IC Sambas terdapat beberapa

animasi pada teks atau tulisan, gambar, dan ikon yang dapat membuat menarik tampilan website. Selain itu juga, website MAN IC Sambas terdapat warna biru sebagai ciri khas warna dari MAN IC Sambas.

Warna biru juga merupakan warna dingin yang dapat memberikan nuansa ketenangan, teduh, dan kedamaian pada orang yang melihatnya (Yoga, 2005). Warna biru juga menggambarkan sebuah semangat masyarakat madrasah yang setinggi langit dan sedalam lautan dalam menuntut ilmu (Mursidin, personal communication, March 29, 2023). Tidak hanya warna biru saja yang terdapat pada website MAN IC Sambas, tetapi terdapat warna lain juga yang digunakan sesuai dengan kebutuhan informasi.

Adapun tampilan yang tidak menyakiti penglihatan ialah berkaitan dengan penggunaan tipografi dan warna yang tepat. Pengunaan warna yang tepat tidak akan membuat penglihatan menjadi sakit dan merasa cepat lelah. Warna yang menyakiti penglihatan biasanya ialah terdapat pada warna-warna yang mencolok dengan kekontrasan yang tinggi (Yoga, 2005) Pengaturan warna dilakukan oleh pihak pengelola web MAN IC Sambas, karena pada setiap warna mempunyai makna tersendiri serta pada saat mengkombinasikan warna juga harus diperhatikan agar pengguna merasa nyaman saat melihatnya.

Selain penggunaan warna, tampilan yang tidak menyakitkan juga berkaitan dengan penggunaan jenis dan ukuran *font*. Jenis dan ukuran *font* yang dapat menyakiti penglihatan terdapat pada tulisan yang sulit untuk dibaca. Kesulitan dalam membaca tulisan biasanya terdapat pada penggunaan jenis *font* seperti *harlow solid*, *brush cript*, *magneto*, *escape the ordinary* dan jenis *font* yang sejenisnya (Sutrisno, 2022). Sedangkan untuk ukuran *font* normalnya dari 11-14, namun untuk sebuah judul ukurannya bisa ≥14, menyesuaikan pada kebutuhan (Casofa & Isa, 2013). Adapun tampilan website MAN IC Sambas tidak ada yang menyakiti penglihatan pengguna, sebagaimana yang dijelaskan Restu Aikal bahwa:

Tampilan website MAN IC Sambas tidak ada yang membuat mata saya merasa sakit, baik itu dari tulisan, warna maupun latar websitenya. Untuk ukuran huruf, jenis font dan warna juga aman, tidak ada warna yang mencolok (R. Aikal, personal communication, March 18, 2023).

Berdasarkan hasil observasi, wawancara dan hasil paparan data, maka dapat disimpulkan bahwa tampilan website MAN IC Sambas menarik dan tidak menyakiti penglihatan penggunanya. Website MAN IC Sambas yakni *manicsambas.sch.id*, memuat informasi yang didukung oleh animasi-animasi pada tulisan. Selain animasi, juga terdapat gambar dan ikon-ikon yang dapat membuat pengunjung merasa tertarik serta tidak bosan saat berada dalam website tersebut. Upaya membuat pengunjung merasa tidak bosan dan nyaman, pengelola web juga melakukan kombinasi warna yang tidak mencolok, sehingga tidak membuat penglihatan menjadi cepat lelah bahkan merasa sakit.

3. Tampilan Yang Ada Tidak Membuat Pengguna Merasa Bingung

Tampilan website yang tidak membuat pengguna merasa bingung ialah berkaitan pada layout atau tata letak sebuah website. Pengaturan layout ialah dapat meliputi pengaturan letak menu, area konten/isi dan pengaturan posisi kanan-kiri, serta header dan footer (Rachmanto, 2017). Adapun pengaturan layout website MAN IC Sambas telah diatur dengan sebaik mungkin, baik itu header, isi website dan footer. Pertama, tata letak website MAN IC

Sambas di bagian atas (header) menampilkan judul berita atau breaking news, tanggal mengakses dan gambar utama website.

Kedua, di bagian isi terdapat 7 navigasi dan menu pencarian atau searching untuk memudahkan dalam memperoleh informasi dengan tidak harus scroll ke bawah. Selain itu, di bagian isi juga terdapat trending news, sambutan kepala madrasah, 9 pelayanan digital, agenda mendatang, sivitas MAN IC Sambas, dan pengumuman. Ketiga, di bagian bawah (*footer*) website MAN IC Sambas ditampilkan visi, logo MAN IC, akun media sosial MAN IC Sambas dan statistik pengunjung serta menu panah atas. Panah atas berfungsi membantu dalam memudahkan pengunjung agar dapat beralih kebagian atas atau header dengan satu kali klik.

Adapun menu-menu yang terdapat pada website MAN IC Sambas sudah pas dan tidak perlu melakukan penambahan atau pengurangan. Dengan menu yang ada di website MAN IC Sambas saat ini (2023) membuat website MAN IC Sambas terlihat kaya akan informasi. Sebagaimana yang diungkapkan Imansyah (personal communication, March 29, 2023). bahwa:

Menu pada website MAN IC Sambas sudah pas, dalam artian bahwa tidak perlu adanya penambahan ataupun pengurangan, karena dengan menu yang banyak akan memperlihatkan bahwa website tersebut mempunyai segala informasi yang dibutuhkan oleh pengguna, namun dalam penempatannya tetap mempertimbangkan dengan matang agar pembaca tidak merasa bingung.

Berdasarkan pernyataan di atas dijelaskan bahwa penempatan semua menu di website MAN IC Sambas dipertimbangkan dengan baik, sehingga pengguna tidak merasa bingung. Pernyataan tersebut dibenarkan oleh Riska Ananda Aulianisa yang tidak merasa bingung saat menelusuri website MAN IC Sambas karena penempatannya tepat, seperti penempatan menu pencarian yang diletakan di atas, yang sangat memudahkan pengguna (Aulianisa, personal communication, March 18, 2023). Jadi, dapat disimpulkan bahwa menu pada website yang lumayan banyak tidak menjadi masalah, namun dalam penempatannya harus tepat. Dengan menu yang banyak malah akan memperlihatkan website MAN IC Sambas yang kaya akan informasi.

4. Memberikan Informasi Yang Mudah Dibaca Serta Mudah Dipahami

Karakteristik lainnya adalah informasi yang disampaikan mudah untuk dibaca dan dipahami oleh pengguna dengan baik. Pertama, informasi yang mudah untuk dibaca ialah berkaitan dengan tipografi. Tipografi merupakan sebuah disiplin ilmu dalam desain grafis yang mempelajari tentang seluk beluk huruf (Widjaja, 2016). Dalam hal ini, penggunaan tipografi berhubungan dengan penggunaan jenis dan ukuran *font* pada website MAN IC Sambas. Adapun berdasarkan hasil wawancara jenis *font* pada website MAN IC Sambas yang digunakan hanya 2 atau 3 jenis *font*. Dengan penggunaan jenis *font* yang tidak banyak akan membuat pengguna lebih fokus pada informasi yang disampaikan di website MAN IC Sambas, karena jenis *font* juga akan mempengaruhi keinginan pengguna dalam membaca informasi yang ada. Jenis *font* yang biasa digunakan di website MAN IC Sambas adalah *arial* (Imansyah, personal communication, March 29, 2023). *Font arial* merupakan jenis huruf *sans serif* yang memiliki kesan modern, lebih tegas dan mudah dibaca dengan jelas (Tuginem & Trisiyani, 2019). Kemudian untuk penentuan ukuran *font* pada website MAN IC Sambas menyesuaikan

dengan kebutuhan. Pemilihan jenis *font* dan ukuran pada website tersebut dilakukan dengan mempertimbangkan poin keterbacaan dan kenyaman mata pengguna agar informasi yang disampaikan dapat dicerna dengan baik.

Kedua, informasi yang mudah untuk dipahami ialah berkaitan dengan bahasa yang digunakan pada website dalam menyampaikan informasi. Bahasa merupakan alat komunikasi yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari (Pradita et. al, 2021). Bahasa yang digunakan dalam menyampaikan informasi pada website sebaiknya bahasa yang mudah dipahami oleh pengguna atau pembaca (Sectiana, 2014). Adapun bahasa yang digunakan pada website MAN IC Sambas ialah Bahasa Indonesia yang sederhana dan umum. Namun pada website MAN IC Sambas juga terdapat Bahasa Inggris dengan beberapa kosa kata yang tergolong ringan bagi siswa SMP, seperti *today*, *follow, like us* dan lainnya. Adapun penggunaan bahasa asing pada berita website MAN IC Sambas diberikan makna atau penjelasan di dalam kurung, sehingga memudahkan pengguna untuk memahami informasi yang ada.

Berdasarkan hasil wawancara dan paparan data menyebutkan bahwa informasi yang disampaikan pada website MAN IC Sambas dapat dibaca dengan mudah dan mudah juga untuk dipahami. Sebagaimana yang disampaikan Ayesha Lativa Mafaza (personal communication, July 15, 2023), bahwa:

Untuk jenis dan ukuran tulisan pas, sehingga ketika membaca semua informasi di website MAN IC Sambas mudah untuk dibaca. Kemudian informasinya juga mudah untuk dipahami, karena di website tersebut menggunakan Bahasa Indonesia yang sederhana.

Website MAN IC Sambas Sebagai Sarana Promosi

Peran juga merupakan suatu aktivitas yang diharapkan dimiliki oleh yang berkedudukan di masyarakat (Torang, 2014). Peran dapat didefinisikan sebagai suatu aktivitas yang dijalankan atau dimainkan oleh seseorang yang mempunyai kedudukan atau status sosial dalam organisasi (Yandi, Indrajaya & Bustami, 2023). Makna peran website yang dimaksud dalam penelitian ini ialah sebuah kegunaan yang ada pada website dalam meraih atau mencapai tujuan yang ada. Adapun fungsi website MAN IC Sambas ialah sebagai sarana promosi sekolah dalam menjangkau cakupan yang luas. Ada beberapa peran website MAN IC Sambas sebagai media promosi, yaitu:

1. Dapat Membantu dan Bermanfaat

Peran yang pertama, website MAN IC Sambas ialah dapat membantu dan memberikan kebermanfaatan bagi pengunjung. Melalui website semua orang dapat mengetahui suatu informasi atau perkembangan mengenai suatu hal, sehingga adanya website dapat membantu masyarakat. Hal tersebut juga dapat membuat website, dapat dikatakan bermanfaat untuk masyarakat yang memerlukan informasi tertentu (Wiryotinoyo et. al, 2020).

Hadirnya website juga dapat memberikan banyak keuntungan dan membantu memecahkan kesulitan dalam penyampaian informasi secara luas dan dalam memperoleh informasi dengan mudah dan cepat, sehingga masyarakat tidak perlu jauh-jauh mendatangi sebuah sekolah, jika ingin mengetahui suatu informasi (Latumahina et. al, 2022). Oleh karena itu, website dapat menjadi sarana komunikasi yang populer dan sudah seharusnya dilakukan dengan pengelolaan yang baik. Sebagaimana yang dikatakan Imansyah, bahwa:

Tentunya website harus dikelola dengan baik dan tepat, sehingga website dapat menjadi sarana komunikasi, yang dapat menjadi sumber informasi bagi masyarakat secara luas dimanapun berada dalam jaringan internet (Imansyah, personal communication, March 29, 2023).

Adanya website MAN IC Sambas berperan membantu dan memberikan manfaat, yang diwujudkan dalam bentuk pemberian informasi-informasi yang dapat mengenalkan sekolah, serta informasi-informasi lainnya yang dapat memberitahukan perkembangan MAN IC Sambas. Peran membantu dan bermanfaat yang dijalankan website MAN IC Sambas dapat membuat pengguna tidak merasa kesulitan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mudah, sebagaimana yang dikatakan Riska Ananda Aulianisa:

Adanya website MAN IC Sambas dapat memudahkan sekali dalam mencari informasi yang ingin diketahui, jadi website tersebut sangat membantu sekali, dimana kami tidak harus bersusah payah mencari informasi terkait MAN IC Sambas, dengan membuka website tersebut informasi sudah didapatkan, dimanapun berada (R. A. Aulianisa, personal communication, March 18, 2023).

Berdasarkan hasil wawancara dan paparan data yang telah dilakukan, bahwa salah satu peran website MAN IC Sambas ialah sebagai sarana yang dapat membantu seseorang dalam mendapatkan sebuah informasi dengan mudah dan cepat. Mudah dalam hal ini dapat diartikan bahwa seseorang dapat memperoleh atau mendapatkan informasi dengan *effort* yang minimum dan dapat diperoleh dimana saja. Sedangkan yang dimaksud dengan cepat ialah seseorang bisa mendapatkan informasi dengan waktu yang singkat atau tidak memakan waktu yang lama. kedua hal tersebut sehingga membuat website *manicsambas.sch.id* dapat dikatakan sebagai media yang dapat membantu dan bermanfaat bagi masyarakat, khususnya bagi calon peserta didik serta orangtua/wali peserta didik di MAN IC Sambas yang ingin mendapatkan informasi mengenai MAN IC Sambas.

2. Sumber Informasi Yang Lengkap

Website sekolah merupakan sumber informasi yang sangat berperan penting dalam menampilkan citra sekolah yang baik bagi masyarakat, agar dapat menjadi tuntunan dalam memilih sekolah yang akan dipilih atau dituju (Solekhan, 2012). Oleh karena itu, website juga dapat menjadi ujung tombak bagi sekolah dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat luas. Sebagai salah satu sekolah yang mempunyai website, MAN IC Sambas tentunya menjaga kualitas websitenya, seperti dengan membagikan informasi yang valid.

Informasi yang valid merupakan informasi yang bersifat benar dan dapat dipertanggungjawabkan (Oktarina & Abdullah, 2017). Adanya informasi yang valid, membuat website MAN IC Sambas juga terpecaya, karena disampaikan secara langsung oleh pihak sekolah itu sendiri. Selain informasi pada website MAN IC Sambas valid dan terpecaya, informasi yang disediakan dalam website MAN IC Sambas juga tergolong lengkap dan bervariasi. Sebagaimana yang dikatakan Nabila Meisy Pratama, (personal communication, July 15, 2023), bahwa:

Menurut saya sih lengkap serta apa yang ingin disampaikan dalam website MAN IC Sambas juga jelas dan detail. Selain itu juga, bermacam-macam informasi yang ada di website MAN IC Sambas, seperti berita kegiatan-kegiatan dan prestasi MAN IC Sambas, daftar guru-guru dan karyawan lain yang ada di MAN IC Sambas. Kemudian juga ada profil sekolah, informasi standar pendidikan, pengumuman dan 9 pelayanan digital yang tersedia untuk pengunjung.

Berdasarkan hasil wawancara dan paparan data, banyak informasi yang dibagikan di website MAN IC Sambas, seperti berita-berita seputar kegiatan dan prestasi-prestasi MAN IC Sambas, profil sekolah, agenda mendatang, pengumuman, sivitas tenaga pendidik dan kependidikan, serta pengunjung bisa tau berapa jumlah penjunjung di hari ia mengakses website tersebut, kemarin, hingga total pengunjung dapat diperoleh pada website MAN IC Sambas, bagian paling bawah di menu statistik pengunjung. Selain informasi tersebut website MAN IC Sambas juga tersedia 9 pelayanan digital dan informasi standar pendidikan.

Pertama, 9 pelayanan digital yang diberikan terdiri dari pelayanan terpadu satu pintu, *e-learning*, perpustakaan *online*, *open journal system* MAN IC Sambas, *online public acces catalogue* (OPAC), *whistle blowing system* (WBS), lapor, SNPDB dan maklumat pelayanan. Kedua, informasi standar pendidikan ialah meliputi adminitrasi isi, standar proses, standar kompetensi lulusan, standar PTK (pendidik & tenaga kependidikan), standar sarana & prasarana, standar pengelolaan, standar pembiayaan, standar penilaian, budaya & lingkungan sekolah, dan peran serta masyarakat & kemitraan sekolah.

3. Media Informasi dan Promosi Yang *Update*

Website sekolah sering dimanfaatkan sebagai media informasi dan promosi yang digunakan untuk menjangkau cakupan yang lebih luas (Susanto & Asmira, 2017). Hal tersebut sama halnya dengan MAN IC Sambas yang mengfungsikan website *manicsambas.sch.id* sebagai media informasi dan promosi (Syamsuri, personal communication, March 29, 2023). Pertama, sebagai media informasi tentunya diperuntukan kepada semua orang atau masyarakat luas, agar mengetahui sebuah perkembangan sekolah yakni MAN IC Sambas, seperti kegiatan yang dilakukan, prestasi-prestasi yang diraih dan informasi lainnya.

Kedua, sebagai media promosi. Peran sebagai media promosi bertujuan untuk mengajak dan membujuk seseorang untuk bergabung di MAN IC Sambas. Dengan demikian, salah satu hal yang dilakukan oleh MAN IC Sambas ialah dengan selalu membagikan informasi terupdate mengenai MAN IC Sambas. Website yang *update* membagikan informasi, dapat menarik perhatian seseorang sehingga dapat meningkatkan angka statistik pengunjung website (Yuhefizar, Mooduto & Hidayat, 2009). Upaya menarik perhatian seseorang juga dapat dikatakan sebagai bentuk membujuk dan mengingatkan seseorang, untuk selalu mengetahui atau bahkan ingin menjadi bagian dari sebuah sekolah yang diimpikan.

Adapun website MAN IC Sambas yang menjadi sebuah media promosi, diharuskan untuk selalu *update* membagikan informasi, yang dapat membuat penggunjung merasa ingin selalu mengakses informasi karena selalu ada informasi terbaru. Swastika Nugraheni (personal communication, March 29, 2023) mengatakan dalam hasil wawancara:

Alhamdulillah update, seperti membagikan pengumuman, berita kegiatan, dan prestasi-prestasi yang diraih MAN IC Sambas. Cuma website MAN IC Sambas, lebih sering update pada aktivitas-aktivitas dan prestasi MAN IC Sambas untuk memperlihatkan bahwa ini lah MAN IC Sambas yang sesuai dengan visi dan misinya. Kemudian untuk statistik pengunjung dan tanggal terakhir mengakses website, itu terupdate secara otomatis.

Berdasarkan hasil wawancara, observasi dan paparan data, bahwa website MAN IC Sambas ialah website yang *update* membagikan informasi kepada masyarakat luas. Website MAN IC Sambas, selalu mengupdate pengumuman, aktivitas-aktivitas dan prestasi-prestasi MAN IC Sambas serta statistik pengunjung dan tanggal terakhir mengakses website, yang

terupdate secara otomatis. Memperbaharui atau mengupdate informasi berkaitan dengan aktivitas-aktivitas dan prestasi-prestasi MAN IC Sambas dalam websitenya, akan dikemas dalam sebuah pengumuman dan berita madrasah. Website MAN IC Sambas yang selalu membagikan informasi terbaru, hal tersebut dilakukan tentunya untuk memperlihatkan sebuah sekolah yakni MAN IC Sambas yang sesuai dengan visi dan misinya.

PENUTUP

Website MAN IC Sambas dapat dikatakan sebagai website *user friendly* (ramah akan pengunjung). Hal tersebut dikarenakan website MAN IC Sambas telah memenuhi empat karakteristik website *user friendly*, salah satunya ialah nama website yang mudah untuk diingat dan mudah diakses oleh pengguna. Nama website MAN IC Sambas mudah diingat karena nama yang dipilih ialah namanya mudah untuk diucapkan, tidak terlalu panjang, dan sederhana. Website MAN IC Sambas juga mudah untuk diakses, karena MAN IC Sambas mengaktifkan SEO (*search engine optimization*) dan responsifnya sangat stabil. Website MAN IC Sambas ialah website yang digunakan sebagai media promosi dan informasi kepada masyarakat Indonesia khususnya wilayah Kalimantan Barat dan siswa SMP yang akan melanjutkan pendidikan. Peran website MAN IC Sambas salah satunya ialah sebagai media informasi dan promosi yang harus selalu memberikan informasi yang terupdate, seperti telah dilakukan MAN IC Sambas yang selalu membagikan informasi terbaru yang dikemas dalam bentuk pengumuman dan berita terkait aktivitas serta prestasi-prestasi yang diraih.

DAFTAR PUSTAKA

Aikal, R. (2023, March 18). Wawancara dengan Selaku Calon Peserta Didik [Personal communication].

Alamsyah, R. & Allwine. (2022). *Membangun Web Sederhana untuk Tingkat Pemula*. Medan: CV. Cattleya Darmaya Fortuna.

Arsip TU MAN IC. (2023). *Data Jumlah Peserta Didik Baru*.

AsosiasiPenyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023, March 10). https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang

Aulianisa, R. A. (2023, March 18). Wawancara dengan Selaku Calon Peserta Didik [Personal Casofa, Fachmy & Alib Isa. (2013). *Gerbang Kreativitas; Jagat Desain Grafis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Developers, D. K. (2013) *Mempercantik Tampilan Web dengan 10 Efek Memukau*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Direktur Jendral Pendidikan Islam. (2022). *Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7231 Tahun 2022 tentang Petunjuk Teknis Khusus Pelaksanaan Seleksi Nasional Peserta Didik Baru Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendekia, Madrasah Aliyah Negeri Program Keagamaan dan Madrasah Aliyah Kejuruan Negeri Tahun Pelajaran 2023/2024.* Diakses tanggal 17 Februari 2023. https://snpdb-madrasah.kemenag.go.id/dokumen/petunjuk-teknis.pdf.

Fathurrahman. (2014). *Membuat Website Mudah dan Praktis dengan Weebly*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Imansyah. (2022, March 29). Wawancara dengan Selaku Koordinator Pengelola Web MAN IC Sambas [Personal communication].

Imansyah. (2022, November 04). Wawancara dengan Selaku Koordinator Pengelola Web MAN IC Sambas [Personal communication].

Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bismis dan Pemerintah; Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana.

Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi.

Latumahina, F., et. al. (2022). *Pengabdian Tanpa Batas di Negeri Itawaka*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.

Mafaza, A. L. (2023, July 15). Wawancara dengan Ayesha Lativa Mafaza Selaku Wali Peserta Didik [Personal communication].

Manuhutu, A., et. al. (2022). *Interaksi Manusia dan Komputer*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muhtadi, A. S. & Safei, A. A). (2003). *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Mursidin. (2023, March 29). Wawancara dengan Selaku Kepala Madrasah di MAN IC Sambas [Personal communication].

Nugraheni, S. (2023, March 29). Wawancara dengan Selaku Koordinator Dokumentasi dan Publikasi di MAN IC Sambas [Personal communication].

Oktarina, Y. & Abdullah, Y). (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.

Pradita, L. E. et. al. (2021). *Berbahasa Produktif melalui Keterampilan Berbicara; Teori dan Aplikasi*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

Pratama, N. M. (2023, July 15). Wawancara dengan Selaku Wali Peserta Didik [Personal communication].

Rachmanto, R. (2017). *9 Langkah Praktis Membuat Website Grafis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sectiana, V. (2014). Perangkat Lunak Ramah Pengguna." *Jurnal Jurusan Teknik Elekltro dan Teknologi Informasi*, *8*(1).

Solekhan. (2012). Rancang Bangun Website Sekolah sebagai Media Interaktif yang Lebih Komprehensif Antara Sekolah dengan Masyarakat. *Jurnal Fakultas Teknik*, *5*(2), 16-19

Sudaryono. (2019). *Metodelogi Penelitian; Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method*. Depok: Rajawali Perss.

Susanto, A. & Asmira. (2017). Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering. *Jurnal SIMKOM*, *2*(3), 9-17. https://doi.org/10.51717/simkom.v2i3.23

Sutrisno. (2022). *Belajar Praktis Perancangan Lembar Balik Promosi*. Yogyakarta: CV. Mine.

Syamsuri. (2023, March 29). Wawancara dengan Selaku Waka Humas MAN IC Sambas [Personal communication].

Torang, S. (2014). *Organisasi & Manajemen; Perilaku, Struktur, Budaya dan Perubahan Organisasi*. Bandung: Alfabeta.

Tuginem & Trisiyani, R. (2019). *Otomatisasi dan Tata Kelola Humas dan Keprotokolan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Widjaja, C. (2016). *Seni Gambar Vektor Adobe Indesign; Cetak sampai Digital*. Tangerang: Widjaja.

Wiryotinoyo, M., et. al. (2020). Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi dan Sumber Belajar di Sekolah Menengah. *Jurnal Abdi Pendidikan*, *1*(1), 1-5. https://doi.org/10.33369/abdipendidikan.1.1.1-5.

Yandi, G., Indrajaya, A. R. & Bustami, A. Y. (2023). *Pemikiran Mewujudkan Banjarbaru Juara*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.

Yoga. (2005). *Corel Draw untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Yuhefizar, H. A. Mooduto & Hidayat, R. (2009). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management Sistem*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.